起業！せんだい

目指せショップオーナー

トライシックス TRY6 チャレンジShop&Café

裏面もご覧ください

平成29年度

公募前説明会 3/17(金) 参加者募集！

起業日本一を目指す仙台市の委託事業「TRY6チャレンジShop&Café」では、平成29年度の出店者募集に先だって「公募前説明会」を開催します。

説明会では、TRY6でチャレンジできる出店形態・支援メニューの事例紹介や基本的なショップ運営内容のほか、TRY6スタッフとの意見交換などを予定しています。

ショップやカフェなど、独立・起業・開店をお考えのみなさん。仙台のまちなかからオーナーの第一歩にチャレンジしてみませんか？

※平成２８年度のショップ＆カフェの様子

平成29年度 TRY6 チャレンジ Shop&Café 公募前説明会

≪日時≫ 平成29年3月17日(金) 14：00～15：30

≪会場≫ 仙台市ガス局ショールーム ガスサロン 2階

（仙台市青葉区中央2-10-24）※当日は2階受付までお越しください。

≪定員≫ 30名さま ※お申し込み多数の際は立ち席となる場合がございます。

≪お申し込み・お問合せ先≫ お申し込み〆切：3/14（火）

お申し込み

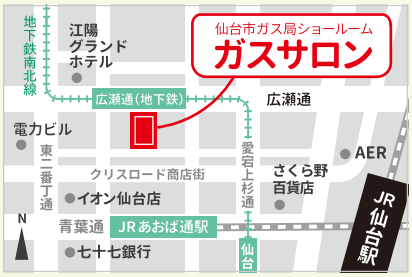
■ホームページからお申し込み トライシックス 検索

①TRY6 ホームページにアクセス
https://machi-kuru.com/try6

②公募前説明会のバナーをクリック

③ページ内の申込みフォームから必要事項を入力して送信

■FAXでお申し込み ※下欄「参加お申し込み用紙」をご利用ください。



お問合せ先

トライシックス TRY6 チャレンジShop&Café 担当：栗田直樹、佐々木竜二

TEL.022-395-6121 FAX.022-395-6102 n.kurita@machi-kuru.com（担当：栗田）

（受付／10:30～18:00※月曜定休） ※説明会の日時・内容は変更になる場合があります。最新の情報はホームページにて確認、またはお問い合わせください。

キリトリ線 キリトリ線

トライシックス TRY6 チャレンジShop&Café

3/17（金）公募前説明会 参加お申し込み用紙

FAX 022-395-6102（TRY6 チャレンジ Shop&Café あて） **〆切：3/14(火)必着**

お名前（ふりがな）	連絡先 ※常時連絡可能なメールアドレスと電話番号をご記入ください。※お申し込み後、３日以内にＴＲＹ６からお申込確認の連絡を差し上げます。
	（メールアドレス）
販売したい商品・サービス	（電話番号）

業種 ※該当するものをチェック ✓ してください。また、（ ）内は必ずご記入ください。

ショップ区画： □物販（服飾、雑貨、食品など） □サービス提供（整体・アロマなど） □その他（ ）

カフェ区画： □喫茶・軽食の飲食提供 □菓子の調理・販売（パン・ケーキなど） □その他（ ）

※上記は公募前説明会の申込み用紙です。（出店申込みではありません） ※連絡が取れない際は、キャンセル扱いとする場合があります。

※ご記入いただいた内容は、ＴＲＹ６チャレンジShop&Café公募および店舗情報に関する目的以外には使用しません。

裏面も！

「TRY6（トライシックス）チャレンジShop&Café」には〝5年間〟で50人もの起業家に出店いただきました！

店舗開業や起業を目指す方に期間限定でショップやカフェスペースを提供する「TRY6チャレンジShop&Café」。服飾品や食品などの販売、整体やアロマなどのサービス提供、カフェメニューの提供など、様々なジャンルの方が実際に店舗営業し、接客や販促企画など店舗運営に必要な実践経験を積んできました。

TRY6卒業後も活躍中の2人に「出店して良かったポイント」を伺いました！

TRY6卒業者の声

販売拠点でファンづくりが出来ました！

お客様の悩みを聞きながら商品を紹介したり、お客様へキャンペーンのお手紙を送ったり、買ってくれた方がリピーターになってくれたりと、販売拠点で経験が積めたことで自信がつきました。

＜地球の恵＞
化粧石けんの企画・販売

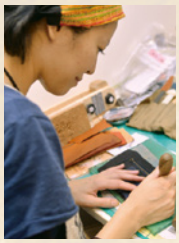
ワークショップ開催の様子

百貨店でも商品を販売

TRY6卒業者の声

出店中にPRツールが完成しました！

ハンドメイドで作る商品のこだわりはありましたが、どうPRすればよいか悩んでいました。
TRY6の専門家派遣でお店のコンセプトや特徴を一緒に考えてくれてPRツールが完成。今でも活用しています。



＜QONOCO（コノコ）＞
革製品の製作・販売

専門家派遣の様子

商業施設で期間限定出店中のショップ

そのほかの卒業者はTRY6ホームページ「卒業生のイマ」をご覧ください。 TRY6　卒業生のイマ 検索

平成28年度の「TRY6チャレンジShop&Café」の様子

チャレンジ期間中はショップやカフェの営業経験だけでなく、外部での販売イベントや実践講座など、次のステップに向けて経験を培う場を提供しサポートしてきました。

※平成29年度のサポート内容は変更となる場合があります。

▲（ショップスペース）商品販売・サービス提供に加え、ワークショップでもファンづくり

▲（カフェスペース）キッチンで調理したメニューをその場で提供するカフェスタイルでの出店も

▲（出張イベント）新規客獲得に向けて販売イベントにも出展し、自店の魅力を発信強化

▲（出店者ミーティング）店舗運営を円滑に行うために出店者同士のミーティングで連携強化

▲（勉強会）起業家の心構えから、商品ディスプレイや撮影などの実践講座でスキルアップ

▲（専門家派遣）PRツール制作のアドバイスなど、出店者ごとの課題を専門家と一緒に解決