

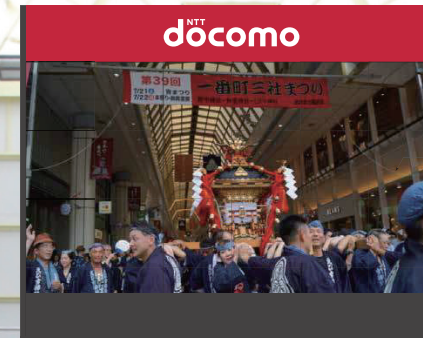
まちの未来を創造するパートナーシップ 仙台市中心部商店街活性化協議会

「仙台市中心部商店街活性化協議会」は、2010年に策定された「仙台市中心部商店街将来ビジョン」に基づき、中心部の8つの商店街振興組合を中心に仙台商工会議所、仙台市等が連携し、「仙台市中心部商店街活性化戦略研究会」や「仙台市中心部商店街活性化パートナーシップ準備協議会」での様々な議論・社会実験等を経て、中心部商店街の魅力発信と賑わいの向上に努め、自立的発展につなげていくエリアマネジメントの推進主体として、2017年4月に立ち上げた組織です。

事業の遂行にあたっては、「仙台市中心部商店街活性化協議会」の規約に定める関係協力団体である「一般社団法人まちくる仙台」（2017年2月立ち上げ。法人格を取得し委託事業の受け皿となる組織）が実働機関となって支援します。

2020.4

広告収益の一部は
仙台市中心部商店街活性化協議会を通じて
**街の活性化に
活用**されます



ドコモビジョン (まちくるビジョン)

媒体資料

お問い合わせ
お申し込み

仙台市中心部商店街活性化協議会事務局(まちくる仙台)
〒980-0811 仙台市青葉区一番町3-2-1 株式会社藤崎事務館III 2階
TEL. 022-395-6101 FAX. 022-395-6102
vision@machi-kuru.com

総代理店 株式会社 エスデーファイブ

〒984-0002 仙台市若林区卸町東2-3-30

TEL. 022-788-2366 FAX. 022-788-2379
info_sd5@sd5.net

東北の中心地、仙台市中心部商店街のマーブルロードおおまち商店街。
平日は約3万7千人／日、休日は約4万9千人／日の
アーケードに設置している注目度抜群の大型「ドコモビジョン」です。

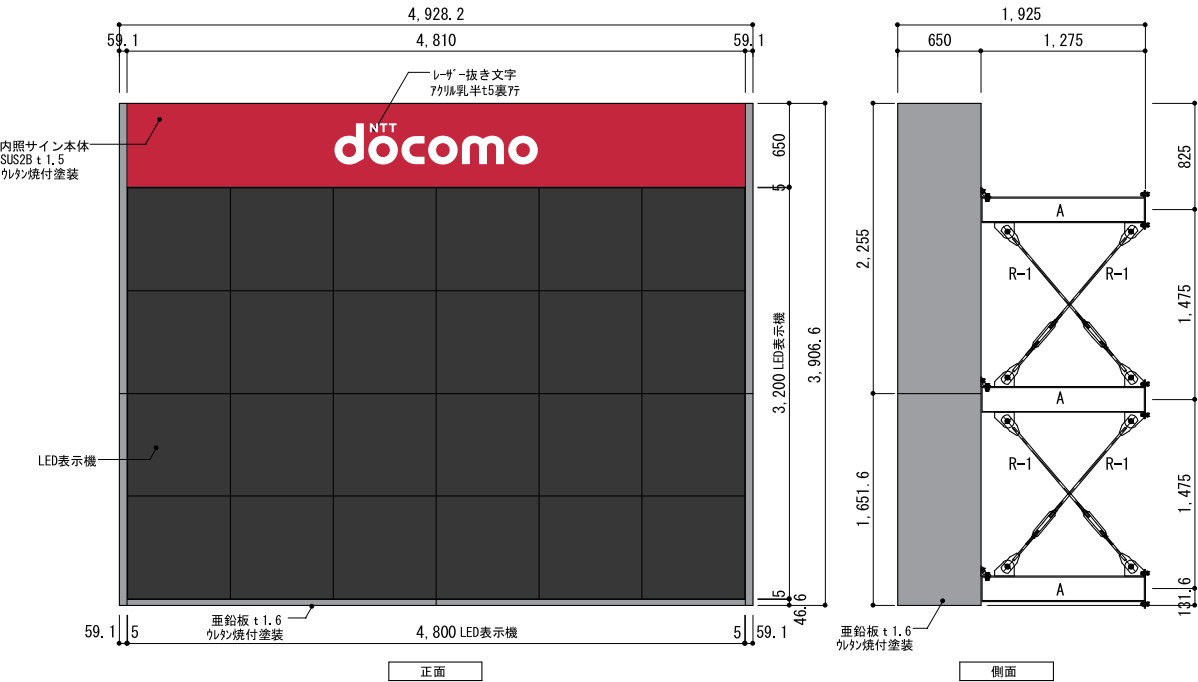
美しく多彩な表現が特徴のインパクトのある放映が可能で、大型画面と音により聴覚・視覚へと訴求する屋外広告です。朝は通勤のビジネスマンやOL、昼・夜は多くの買い物客、ファミリー、観光客とオールターゲットの生活シーンへダイレクトに情報を発信できる広告宣伝、PRに最適な「ビジョン」です。全天候型対応のアーケードに取り付けられたビジョンは、いつでも通行人へ視覚しやすい状況を提供できます。



■ 媒体概要

設置場所	マーブルロードおおまち商店街空中ステージ
媒体名	ドコモビジョン
運用開始	2020年2月1日
仕様	縦3.2m×横4.8m(228インチ) ※音声あり 800×800mm LEDモニター 縦4×横6台 合計24台 ドット間ピッチ 6.67mm、ドット構成 120×120dot、輝度 5,500nits
放映時間	8:00～20:00(12時間) ※19:00以降は仙台市の条例により音声なしとなります
放映コンテンツ	観光情報、商店街情報、行政情報、ニュース、天気予報、緊急災害情報、企業・スポンサー広告 ※10分間コンテンツ(各種情報、ニュース、天気予報など)、5分間CMタイムを基本とします
通行量	平日 約37,000人、休日 約49,000人(2019年仙台市通行量調査より)

収益はアーケードの維持管理費にあてるなど地域における公共的な取り組みに要する費用へ活用し、まち全体の賑わい向上や活性化、来街環境の向上等につなげるために取り組んでいます。



※当ビジョンは画面比率 3:2 のため 16:9 のデータは、画面下部に黒帯(比率上映らない部分)が生じます

■ 広告料金

放映期間	料金	放送回数	CM単価／回
1年(52週)	3,000,000円	17,472回 (1時間4本×12時間×364日)	171円
1ヶ月(4週)	280,000円	1,344回 (1時間4本×12時間×28日)	208円
2週間(14日)	150,000円	672回 (1時間4本×12時間×14日)	223円
1週間(7日)	90,000円	336回 (1時間4本×12時間×7日)	268円

※19:00以降の放送分は仙台市の条例により音声なしとなります
※価格はすべて税抜価格で表示しています
※価格は15秒スポット換算です。30秒の場合は2倍になります
※広告データを差し替える場合は、別途15,000円(税別)がかかります
※月～日曜の1週間サイクルになります
※仙台・青葉まつり、仙台七夕まつり、一番町三社まつり、定禅寺ジャズフェスティバルやその他イベント等により放映できない場合は、原則として補充放映を実施し、契約回数をもって正規放映とします
※時期によっては商店街の装飾物等で視認に障害が出る場合があります
※公共機関からの要請により緊急案内が放映された場合、災害等による緊急情報が放映された場合、事故・機械的トラブルがあった場合は90％以上稼働時の回数をもって正規放映とします。90％未満稼働の場合は別途協議とさせていただきます
※上記以外のプランについては別途ご相談ください
※ネーミングライツの競合規制により、放映できない内容があります。詳しくはお問い合わせください

■ データ入稿形式

動画	
ファイル形式	MP4(H.264/AAC)
ビットレート	12Mbps以下
フレームレート	30fps以下
動画サイズ	W1920pixel×H1080pixel
アスペクト比	16:9
ファイルサイズ	1024MB以下
動画の長さ	59分59秒以下
ファイル名	放送開始日と企業名を明記してください

※映像素材をお持ちで無い場合は、ご予算に応じて制作いたします

■ 入稿方法

メールまたは、DVDで納品してください。

メールアドレス	vision@machi-kuru.com
---------	-----------------------

■ 申込受付

放映日の2週間前締切

- 意匠審査が必要となります
- 意匠審査には3～4日程度お時間をいただく場合があります
- 意匠審査の状況によってはお時間をいただく場合があります

■ データ入稿締切

放映開始日の8営業日前(月曜日定休) 17:00迄

※上記期間を過ぎると放映できなくなる場合があります

■ 広告基準

広告が次に該当し、または該当する恐れのある場合は、広告掲出の取扱いをしません。

- 消費者金融、パチンコ店、性風俗店、布教、政治結社
- 関係諸法規に違反しているもの
- 広告の責任の所在や実態、内容が不明瞭なもの
- 詐欺的なものや不良商法とみなしたもの
- 虚偽、誇大な表現により誤認を与えるもの
- 過度に射幸心、投機心をあおるもの
- 誹謗中傷や名誉棄損、プライバシーの侵害などにより、基本的人権を損なうもの
- 性に関する表現が、露骨でわいせつなもの
- 思想信条などにおいて、中立的立場を欠くと判断したもの
- 公共空間の品位や美観を損なうもの
- その他、当協議会が不適当と判断したもの

ネーミングライツの競合規制により、放映できない内容があります。詳しくはお問い合わせください